

Werbe-Optionen

auf Seite EINS (Landing Page) einer Edition

Werbe-Banner oder Foto oder Videolink (16:9)

optional mit informativen Text (max. 30 Worte)

Fixpreis / Fixlaufzeit:

TGM #101: Online 1 Monat	€ 665 keine Wechsel
TGM #103: Online 3 Monate	€ 1548 (€ 516 p.m.) inkl. 1 Wechsel
TGM #106: Online 6 Monate	€ 2790 (€ 465 p.m.) inkl. 2 Wechsel
TGM #112: Online 12 Monate	€ 5028 (€ 419 p.m.) inkl. 4 Wechsel

TGM #199: Fixplatzierungszuschlag
für gesamte Online-Laufzeit: € 450 pro Einschaltung und Edition.

Werbe-Optionen

auf redaktionellen Seiten (Themenseiten) in einer Edition

Werbe-Banner oder Foto oder Videolink (16:9)

optional mit redaktionellen Text (max. 150 Worte)

Fixpreis / Fixlaufzeit:

TGM #201: Online 1 Monat	€ 425 keine Wechsel
TGM #203: Online 3 Monate	€ 1020 (€ 340 p.m.) keine Wechsel
TGM #206: Online 6 Monate	€ 1836 (€ 306 p.m.) inkl. 1 Wechsel
TGM #212: Online 12 Monate	€ 3300 (€ 275 p.m.) inkl. 3 Wechsel

TGM #299: Fixplatzierungszuschlag
für gesamte Online-Laufzeit: € 150 pro Einschaltung und Edition.

PREISE + Spezifizierung

SPEZIFIZIERUNG

Alle Preise verstehen sich in Euro (€) zuzüglich Steuern und Abgaben gemäß österreichischer Gesetzgebung und gelten pro Einschaltung und nach angeführter Online-Laufzeit. Preisänderungen sind jederzeit ohne vorherige Ankündigung möglich und gelten ab Onlinestellung. Erteilte Auftragsbestätigungen sind stets von Preisänderungen ausgenommen.

Dimensionen werden in automatisch angepasster Form veröffentlicht. Dies erfolgt durch eine automatisierte Anpassung durch die Editionssoftware.

Empfohlene Formate (Pixel) als Adaptierungsgrundlagen:

Banner 1500 x 200 Fotos ab 600 x 400 Auflösung ab 72

Technische Details: GIF, JPG, PNG, sollten nicht mehr als 150KB haben. Flash oder Popup werden nicht veröffentlicht. Animationen sollten nicht länger als 10 Sekunden dauern. Weiterleitungen an [https](https://) URL werden bevorzugt. Mitbewerberdaten werden nicht geteilt. Textgröße: 150 – 200 Wörter.

Alle Fotos und Einschaltungen müssen vor Veröffentlichung von TRAVEL GOURMET Magazine geprüft werden. Abgabe unter: ads@tgm.online

Zusätzliche Leistungen, Werbeoptionen und Kooperationen für Veranstaltungen und/oder Destinationen auf Anfrage. Bei Event/Messe Kooperationen gilt ein Mindestumsatz von EUR 600,- pro Event und Content-Laufzeit von 8 Wochen.

Platzierungswünsche werden nur nach Verfügbarkeit und Aufpreis berücksichtigt.

Kontakt: TRAVEL GOURMET Magazine p. A. Loevens OG, ads@tgm.online

Es gelten die Allgem. Geschäftsbedingungen (AGB) der Loevens OG. Impressum, Datenschutz und Cookie-Richtlinie sind am Webseitenende durch Links angeführt. (www.tgm.online)

Zeichen und Satzfehler vorbehalten.